

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET FINANCIER 2023



“Mettre l'humain au cœur de
l'autonomie numérique”



SOMMAIRE



Rapport moral

4-5

Informations clés 2023

6-8

Rapport d'activité 2023

9-30

Réseau et Partenariats

p. 9

Structuration et Actions

Gouvernance | Conseil d'Administration
Équipe opérationnelle de l'association
Accompagnement du public | Secteurs
Service Action Formation
Vie Associative

p. 10-30

p. 10

p. 11-12

p. 12-24

p. 25-26

p. 27-30

Conclusion et Projections

31

Rapport financier

32-36






RAPPORT MORAL

2023 pour Le Coup de Main Numérique : l'année des 1000 +



De résultats

Une enquête réalisée en 2023 souligne une montée en compétences des Nantais en matière d'autonomie digitale.



De précision et une meilleure connaissance de nos actions

Pour le savoir, dès le printemps 2023, nous sommes entrés dans une démarche de mesure d'impact de nos actions.



D'organisation

Nous sommes passés d'une structuration en service thématique à une organisation par territoire.



De compétences

L'année 2023 aura permis à chacune et chacun de nos salariés et bénévoles d'être de mieux en mieux formés pour aborder avec notre public des thèmes de plus en plus vastes.



De partenariats

Cette année encore, de nombreux nouveaux partenariats ont vu le jour nous permettant de déployer nos activités d'accompagnement à l'autonomie numérique.



D'adaptation au monde économique

La composition de l'association a été modifiée avec l'introduction de la notion de personnes morales de droit privé comme membres adhérents.



RAPPORT MORAL

2023 pour le coup de main numérique : l'année des 1000 +



De salariés

En passant de 9 salariés à 10, l'année 2023 nous aura fait découvrir de nouveaux talents.



D'engagement des administrateurs et des bénévoles

Cette année 2023 fut très riche en temps de réflexion avec l'ensemble des administrateurs. Nous avons eu 5 Conseils d'Administrations, 4 bureaux.



De projets

Pour porter notre action plus loin géographiquement, pour aller plus près des besoins de nos bénéficiaires et mieux analyser l'efficacité de nos actions.

Mais aussi +.....de doutes

Sans avoir de doutes pas de progrès. Chaque jour, nous nous posons la question de notre efficacité, de notre adaptation aux demandes de notre public. Avec confiance et questionnements.

Mais il reste tant à faire avant de devenir inutile ... Nous avons besoin de vous tous pour ajouter des + à notre histoire.

Merci à tous pour votre engagement !

Bruno CONDROYER
Président

INFORMATIONS CLÉS

2023

Consolidation de nos activités | Structuration de notre antenne Loire-Atlantique | Travail à l'essaimage

1 Consolidation de nos activités

Après quatre années de fonctionnement, l'ensemble de l'équipe de l'association poursuit la consolidation des projets existants au sein du département de Loire-Atlantique. Lutter contre l'illectronisme est plus que jamais d'actualité.

Les chiffres annoncés au niveau national font part d'une légère baisse du nombre de personnes empêchées électroniquement. En 2023, l'INSEE compte 15.4 % de la population en situation d'illectronisme contre 18 % en 2019.

En 2023, la métropole nantaise a réalisé une enquête quantitative et qualitative sur la population du territoire en faible capacité numérique. Les résultats vont dans le sens de l'enquête nationale, soulignant une montée en compétences des Nantais en matière d'autonomie digitale.

92%

des métropolitains déclarent ne jamais avoir besoin d'aide pour utiliser Internet et les outils numériques.

8%

ET déclarent avoir besoin d'aide.

Notre action doit donc se poursuivre en priorité envers ces publics.

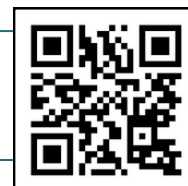
Mais contribuons-nous à cette réussite ?

Pour le savoir, dès le printemps 2023, nous sommes entrés dans une démarche de mesure d'impact. Cette stratégie doit nous permettre de vérifier que notre action a du sens et permet une évolution sociale numérique de nos bénéficiaires accompagnés.

La mise en place d'une mesure d'impact est importante pour plusieurs raisons :

- **Évaluation de l'efficacité** : les mesures d'impact permettent d'évaluer si une action, un projet ou une politique a produit les résultats escomptés. Cela aide à déterminer si les efforts déployés ont été efficaces et à identifier les aspects à améliorer.
- **Responsabilité et transparence** : les mesures d'impact contribuent à accroître la transparence et la responsabilité des organisations, des gouvernements et des initiatives en rendant leurs résultats mesurables et évaluables par des tiers.
- **Justification et communication** : les mesures d'impact fournissent une base solide pour justifier les investissements et les dépenses. Elles permettent également de communiquer de manière convaincante les réalisations et les résultats d'une organisation ou d'une initiative.
- **Apprentissage et amélioration continue** : en évaluant l'impact de leurs actions, les organisations peuvent apprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, et ainsi, ajuster leurs stratégies pour obtenir de meilleurs résultats à l'avenir.

Pour retrouver nos premiers résultats, c'est par ici :
<https://page.impacttrack.org/le-coup-de-main-numerique>



2

Structuration de notre antenne de Loire-Atlantique

Afin d'avoir une amélioration permanente de nos actions et impacts, nous nous sommes réunis pendant une semaine, en juillet 2023, en séminaire avec l'ensemble des salariés, bénévoles, administrateurs et les partenaires disponibles.

Suite à nos nombreux échanges, réflexions et discussions, il a été décidé de modifier notre stratégie d'intervention. Nous sommes passés d'une structuration en service thématique à une organisation par territoire. Nous distinguons 2 types de territoires, urbains et ruraux.

Dans les **zones urbaines**, à l'image de Nantes, un découpage géographique s'est opéré. Un responsable de chacun des secteurs a été nommé avec pour objectifs d'être plus présent pour les habitants, les partenaires et les financeurs. Ainsi nous connaissons mieux les besoins de chacun des secteurs et nous permettons ainsi d'être connus et reconnus !

Cela implique également une montée en compétences de l'ensemble des professionnels de l'association sur leurs connaissances thématiques. Aujourd'hui, chacune et chacun est en capacité d'aborder les thèmes suivants : santé, éducation, loisirs, démarches administratives et bien d'autres sujets encore.

Pour les **zones rurales**, nous choisissons d'effectuer le maillage avec nos dispositifs mobiles avec les mêmes ambitions de proximité et de compétences thématiques.

Retrouvez le détail de nos actions en pages 10 à 30 du rapport



INFORMATIONS CLÉS

2023

3 Travail à l'essaiimage

Nous avons eu la chance de **rejoindre la promotion 2023 de l'accélérateur, dispositif porté par les EcoSSolies**. L'accélérateur est un dispositif qui fédère de nombreux partenaires du territoire. Impliqués à chaque étape du parcours (y compris en amont pour la prescription de candidats), ils apportent leurs compétences, expertises et réseaux. Intégrer l'accélérateur, c'est donc rejoindre un écosystème riche et créateur d'opportunités.

Les 12 mois d'accompagnement nous ont permis de structurer notre projet de développement, de faire évoluer notre modèle économique, d'élaborer notre stratégie de financement et de réviser notre gouvernance.

Avec une **alternance d'accompagnements collectifs et d'autres individuels**, nous avons pu affiner une stratégie de développement ainsi qu'à construire une feuille de route associée claire, cohérente et réaliste.

Les premiers résultats de cette volonté d'essaiimage seront présentés lors du prochain rapport d'activité en 2024.



RÉSEAU

& PARTENARIATS



Cette année encore, de nombreux partenariats ont vu le jour nous permettant de déployer nos activités d'accompagnement à l'autonomie numérique.

Nouveaux partenaires



En 2023, il a été décidé par le nouveau CA de poursuivre l'expérimentation avec le réseau PIMMS national. Nous entrons donc dans la deuxième année de collaboration et de découverte de nos valeurs, orientations stratégiques et actions.





STRUCTURATION & ACTIONS

Gouvernance | Conseil d'Administration | Bureau

En mai 2023, nous avons tenu une Assemblée Générale extraordinaire pour l'évolution de nos statuts. Nous avons modifié et fait valider par les adhérents différentes parties :

- L'objet social s'est vu étoffé, notamment avec l'apparition de la notion de Norme NF X 60 - 600 de la médiation sociale.
- Nous avons modifié l'article 3 également et plus particulièrement l'adresse de notre siège.
- L'article 5, composition de l'association a été modifié avec l'introduction de la notion de personnes morales de droit privé comme membres adhérents.
- L'article 13 connaît une modification, le Bureau ne peut comporter qu'un tiers au maximum de personnes morales.

Cette année 2023 fut très riche en temps de réflexion avec l'ensemble des administrateurs. Nous avons eu 5 Conseils d'Administrations, 4 bureaux.

11 membres composent le CA, dont 3 personnes morales (Le groupe La poste, EDF et CDC Habitat Grand Ouest).



Composition du Bureau

Président : Bruno CONDROYER

Vice-président : Pierre VALS

Trésorier : Cyril FILLET

Secrétaire : Didier DUBASQUE

Composition du Conseil d'Administration

Personnes physiques

Bruno CONDROYER

Pierre VALS

Charles Cayron

Nils VAEDE

Didier DUBASQUE

Thierry PERAIS

Olivier FREMONT

Personnes morales

Cyril FILLET | **GRUPE LA POSTE**

Lætitia COUDRIEU | **CDC HABITAT GRAND OUEST**

Romain DURAND | **EDF**

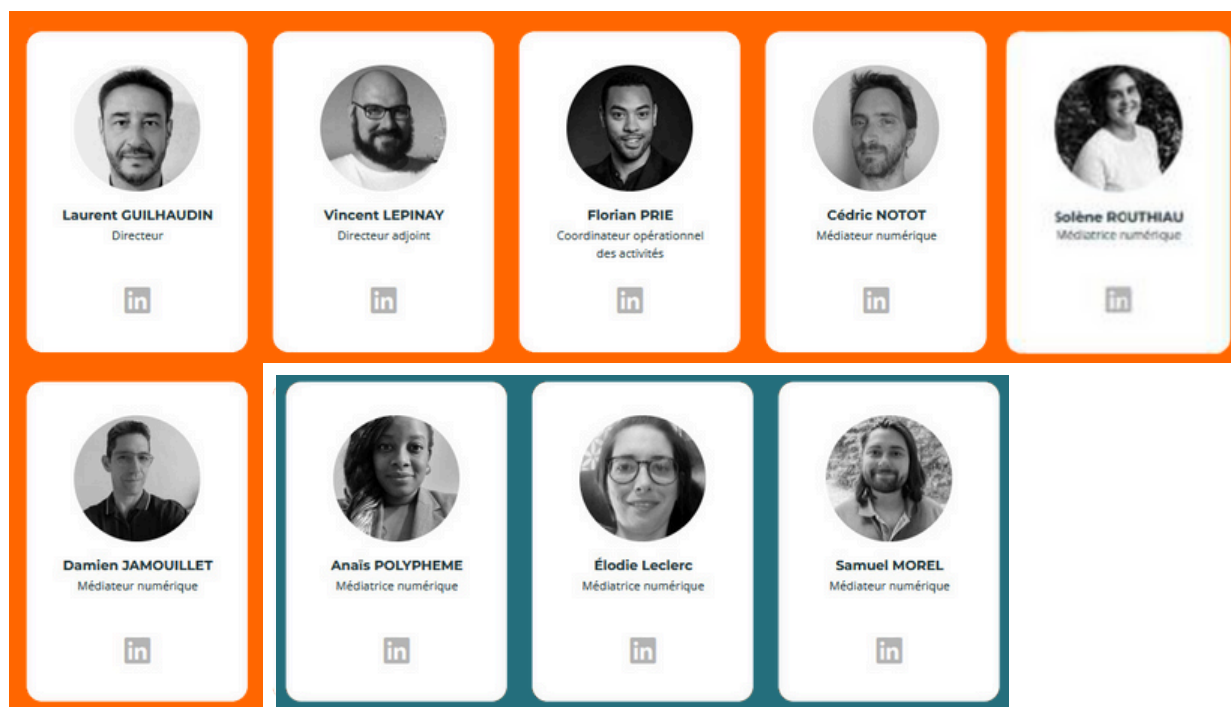
STRUCTURATION & ACTIONS

Équipe opérationnelle de l'association

Cette année, l'équipe de professionnels est stabilisée. Nous sommes passés d'une équipe de 8 personnes salariées à 9.

En revanche, pour la première fois, nous avons connu du turn-over. Nous ont quitté Malika Ouyessad et Aurélie Méziane.

Nous ont rejoint, **Anaïs Polyphème**, **Élodie Leclerc** et **Samuel Morel** en tant que médiatrices et médiateurs numériques.



En 2023, nous avons pu également accueillir comme stagiaires : Yournaya HAMIDOUNI et Manon Baron.

Pour terminer, Nicolas et Mathéo ont pu réaliser leur service civique à nos côtés, grâce à la mise en place d'un partenariat avec **UnisCité Nantes**.

Leur mission était d'accompagner les médiateurs itinérants dans la mobilisation des bénéficiaires afin d'augmenter la fréquentation de nos dispositifs mobiles.

UnisCité




STRUCTURATION & ACTIONS

Équipe opérationnelle de l'association

L'équipe serait incomplète sans parler de l'engagement quotidien des bénévoles de l'association.

Cet engagement citoyen est pour nous un vrai soutien. Mise en place d'outils de reporting, animation de Repair Café, architecture réseau sont autant de sujets sur lesquels nos bénévoles nous accompagnent.



Merci Fabien BAC, Thierry PERAIS, Papy LOKASSO, Natacha LE JEUNE, Stéphane LEROUGE, Nicolas AUGER-SIOC'HAN de KERSABIEC, Jean-Philippe GIRARDEAU, Philippe LEFRANCOIS, Philippe DUPUIS, Guillaume SENARD, Guillaume HURAUULT, Nathalie ROLLAND, Véronique MABILIAIS, Yannick PESLIER, Jérôme DESMAS, Bruno EVEILLARD, Allan BARE et Yohann COIFFARD.

Accompagnement du public

Selon le [Réseau national de la médiation numérique](#) (mednum), la médiation numérique désigne **“la mise en capacité de comprendre et de maîtriser les technologies numériques, leurs enjeux et leurs usages, c'est-à-dire développer la culture numérique de tous, pour pouvoir agir dans la société numérique”**.

Où nos médiateurs numériques interviennent-ils ?

Dans les CCAS, les EDS, les collèges et les Tiers-Lieux et bien d'autres structures encore.

Quelles méthodes de médiation numérique ?

Nos équipes de médiateurs et médiatrices, qu'elles soient itinérantes ou sédentaires, se mobilisent pour **reconnecter les populations les plus en difficulté avec le numérique**. Notre savoir-faire, basé sur l'écoute active et l'andragogie (pédagogie pour adultes), offre un accompagnement qualifié et de proximité. Cela permet d'apporter une première réponse individuelle et sur mesure aux bénéficiaires. De plus, face aux difficultés que les bénéficiaires rencontrent dans l'utilisation des objets connectés ou dans toutes les démarches administratives dématérialisées, nos médiateurs accompagnent la personne sur son propre matériel numérique. Le but étant de faire avec le bénéficiaire et non à sa place. Avec notre connaissance du terrain, nous sommes en capacité d'orienter les bénéficiaires vers les acteurs publics et sociaux qui travaillent à l'inclusion sociale et numérique.

STRUCTURATION & ACTIONS

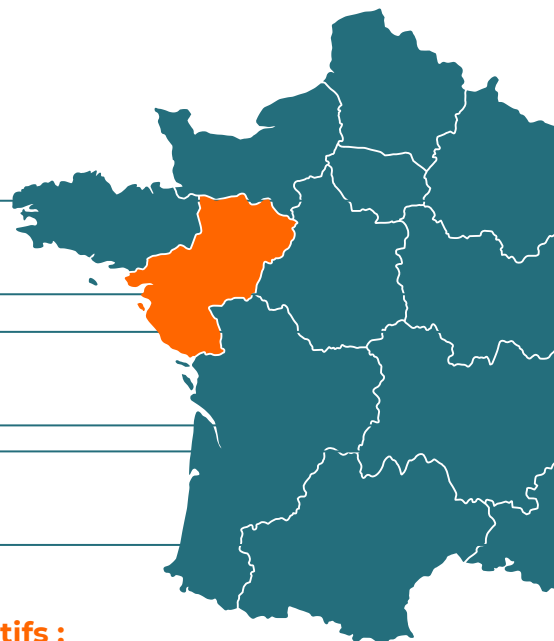
Accompagnement du public

Nous intervenons sur **trois périmètres géographiques** :

1 Département Loire-Atlantique

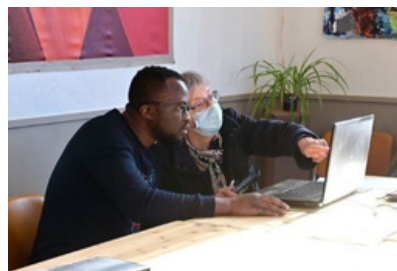
2 Métropole nantaise

3 Ville de Nantes



Nous intervenons auprès des publics à travers **deux dispositifs** :

- **Fixe** : nos médiateurs et médiatrices accompagnent les bénéficiaires dans des locaux tels qu'au sein de notre siège social ou des locaux prêtés par nos partenaires. Ces accompagnements prennent la forme de rendez-vous d'une heure en moyenne.
- **Mobile** : nos accompagnants sillonnent les routes du département et de la métropole grâce à nos caravanes de 12 m², aménagée pour faire de la médiation numérique.



Les **publics** et les **types d'accompagnements** varient en fonction des territoires et des partenaires avec lesquels nous travaillons :

- **Aide** aux démarches administratives en ligne,
- **Apprentissage** des bases du numérique sur smartphone, ordinateur, tablette,
- **Sensibilisation** aux enjeux numériques (cyberharcèlement, parentalité numérique, suivi de scolarité dématérialisé, découverte d'outils pratiques,...),
- **Apport de conseils** (matériel, forfait, application, arnaques).

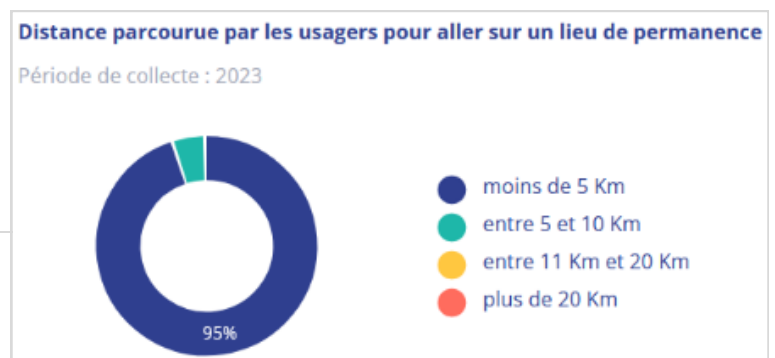
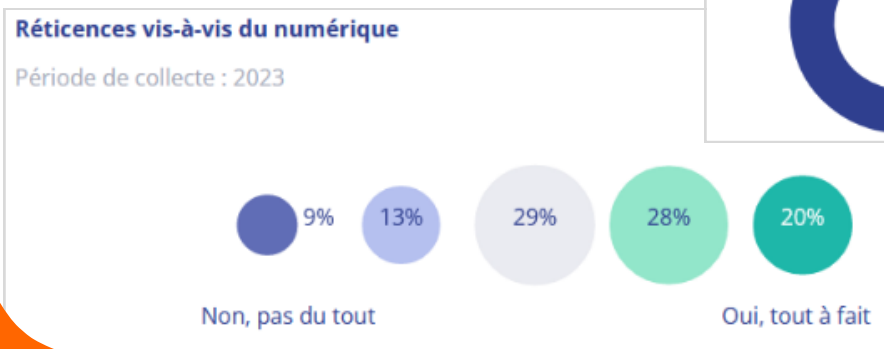
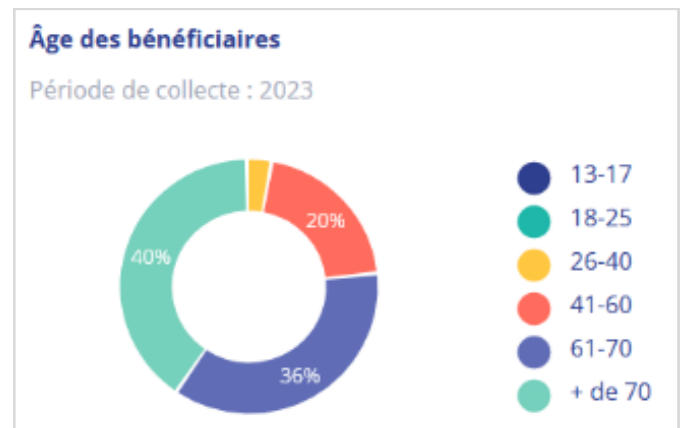
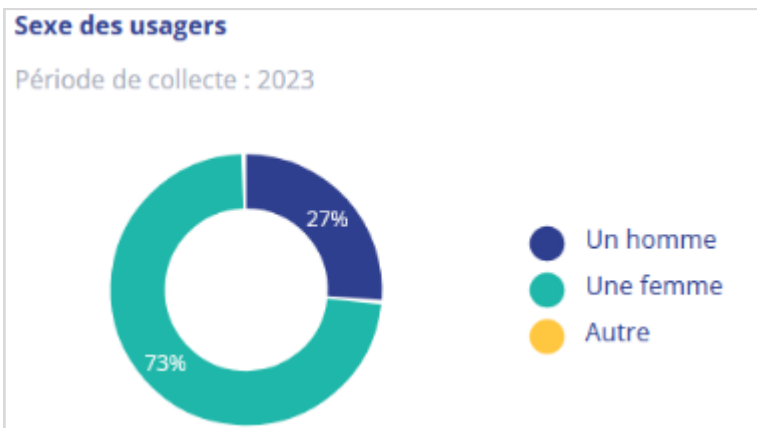
STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public

Bilan synthétique annuel 2023

- + **2 000 accompagnements** réalisés (+75 % par rapport à 2022)
- + **50 lieux différents** où des accompagnements ont été réalisés par Le Coup de Main Numérique
- + **5 nouvelles permanences hebdomadaires** en EDS et CCAS
- + **800 foyers** accompagnés
- 2 dispositifs mobiles** déployés qui ont parcourus **plus de 13 000 km** sur le Pays de la Loire.

Chiffres clés de notre enquête de mesure d'impacts



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Département Loire-Atlantique

1/3

1 A l'échelle du département de Loire-Atlantique

Département le plus peuplé des Pays de la Loire, la Loire-Atlantique est le territoire où le taux d'illectronisme est le plus faible de la région (12 %), selon l'étude parue en décembre 2022 de l'Insee (I. Delhomme, L. Féfeu). Néanmoins, une importante partie de la population ligérienne rencontre toujours de nombreuses difficultés à accéder à leurs droits, notamment en milieu rural, car l'illectronisme touche en majeure partie les personnes de plus de 70 ans vivant éloignées d'une métropole.

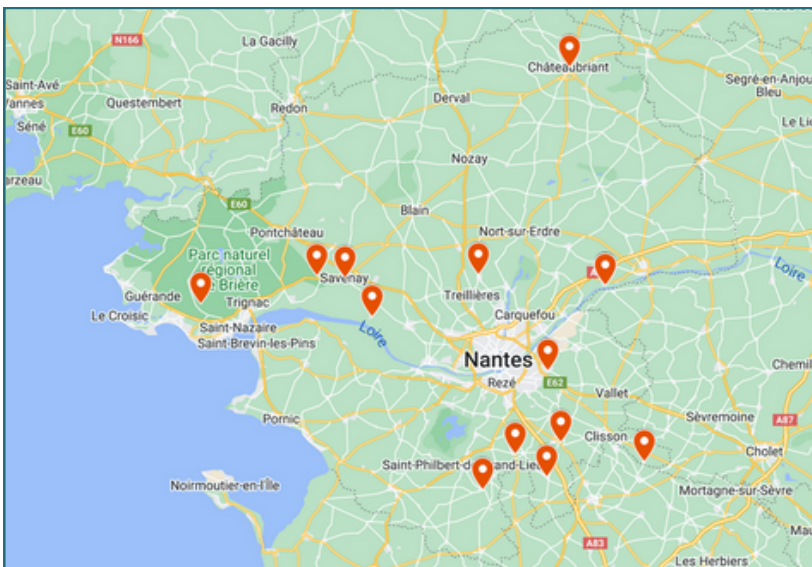
Source Insee 2021

L'illectronisme est un facteur important d'exclusion sociale et le non-recours au droit, entraîne une rupture d'égalité dans notre triptyque républicain. Aussi, notre association a décidé d'agir en déployant sur le département de Loire-Atlantique des médiateurs numériques au plus près des personnes qui en ont besoin.

Le Coup de Main Numérique met en place deux types de dispositifs complémentaires sur ce territoire :

Un **dispositif mobile** permettant d'aller vers les populations les plus éloignées des dispositifs d'accompagnements administratifs, tels que la CARSAT et des Impôts, plus nombreux dans les grandes villes.

Notre 1re caravane appelée la "Coccinet", pilotée par Damien Jamouillet, s'est arrêtée dans **14 communes** : Aigrefeuille, Boussay, Châteaubriant, Cordemais, Geneston, Grandchamps des Fontaines, Haute Goulaine, La Planche, Limouzinière, Oudon, Prinquiau, Savenay, Saint André des Eaux.



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Département Loire-Atlantique

2/3

Un **dispositif fixe** présent dans **5 communes** : au sein de la Mairie de Sucé-sur-Erdre, au Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de St Mars du Désert, à l'Espace Départemental des Solidarités (EDS) Ligné, à l'EDS Vallon de l'Erdre et celui d'Ancenis.



Nos **partenaires** qui nous soutiennent sur ce territoire et que nous remercions : Malakoff Humanis, Le Groupe La Poste, Carsat Pays de la Loire, Fibre44, Fondation d'entreprises Crédit Mutuel, CDC Habitat, ARS, Banque des Territoires, Département de Loire-Atlantique.

Nos chiffres clés sur le département :

100 dates durant lesquelles nous avons réalisé des permanences

14 communes visitées par notre caravane

500 accompagnements réalisés

+220 foyers accompagnés dont :

+50%

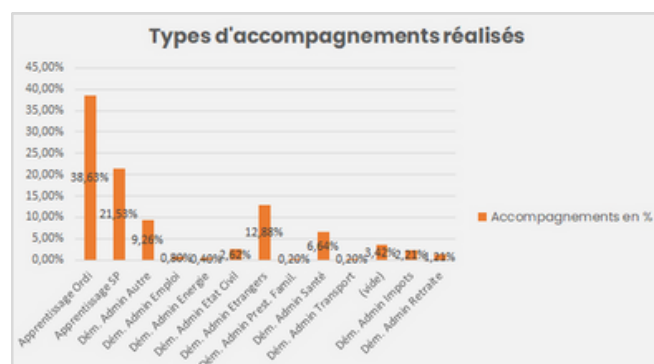
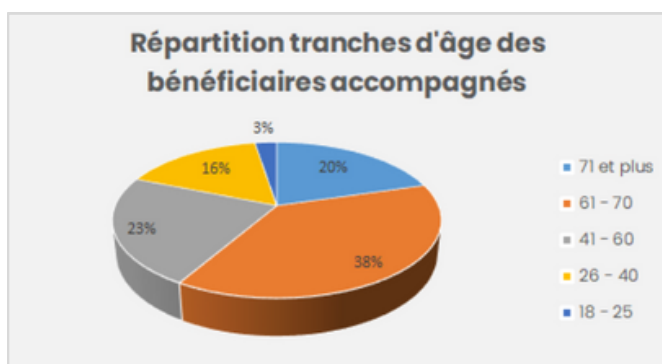
sur 2 séances d'1heure minimum.

40%

accompagnées sur de l'apprentissage des bases informatiques.

La population accompagnée sur le département :

Dans le département, la population que nous accompagnons est plutôt composée de **60 ans et plus (56 % des bénéficiaires rencontrés)**.



Comme le montre le graphique, l'éventail de types d'accompagnements est large. Néanmoins certaines sollicitations reviennent davantage telles que l'envie d'apprendre les bases informatiques sur ordinateur / smartphone / tablette (60 %) : fonctions de bases, boutons de navigation, emails. En termes d'accompagnement à l'accès aux droits, nous retrouvons la gestion de la Santé en ligne (6 %) avec Maïa, Doctolib, Mon Espace Santé, la gestion des Impôts (2 %), des démarches "Étrangers" (13 %), de la Retraite (1 %) ou encore de l'État Civil (2 %).

STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Département Loire-Atlantique

3/3

Projet éducatif - Collège René Guy Cadou (Ancenis)

L'association a tissé un partenariat avec le collège René Guy Cadou situé à Ancenis. Notre médiateur est **présent un jeudi sur deux, de 12h30 à 18h30**. L'objectif est de faire de l'éducation aux médias et au numérique.

Nos publics sont les **élèves ainsi que les parents ayant besoin d'aide numérique** (suivi de scolarité en ligne, réseaux sociaux, questions diverses...).

Nos interventions prennent la forme d'**ateliers numériques collectifs et d'accompagnements individuels sur le temps scolaire** (temps d'étude, pause méridienne, compris dans le parcours des élèves SEGPA et ULIS) ainsi qu'en fin de journée.

Nos chiffres clés :

7 interventions réalisées

+70 élèves accompagnés et quelques parents d'élèves accueillis

4 interventions auprès des élèves SEGPA et ULIS sur les réseaux sociaux



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public | Métropole nantaise 1/2

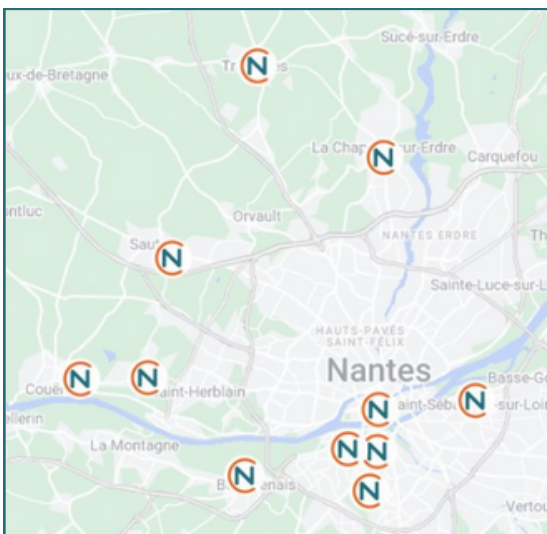
2 A l'échelle de la métropole nantaise

Selon une enquête menée par Nantes Métropole en 2023 sur un échantillon de 2000 métropolitains, **8 % des habitants de la métropole nantaise interrogés déclarent être en difficulté face au numérique**. Ce chiffre indique que l'illectronisme reste présent, même pour une population située en milieu périurbain.

Notre association déploie sur ce deuxième territoire également, les deux types de dispositifs décrits précédemment.

C'est au tour de notre seconde caravane, appelée **l'itinér@nte**, d'entrer en jeu. Cette dernière conduite par Solène Routhiau, va circuler chaque semaine dans les communes de la métropole nantaise. Cette année, l'itinér@nte était présente dans **4 communes** : Saint-Sébastien-sur-Loire, Sainte-Luce, Couëron et Treillières. Elle a fait également halte dans un lieu plus spécifique à Nantes, aux 5 Ponts, afin d'apporter un soutien aux publics en forte précarité.

En plus des itinérances, notre association anime une permanence tous les vendredis matin à Vertou. Située au sein du **Centre Communal d'Action Sociale de Vertou**, notre permanence hebdomadaire de 3 heures prend la forme concrète de rendez-vous individuels d'une heure durant lesquels nous accompagnons les habitants de la commune sur leurs besoins numériques.



Nos **partenaires** qui nous soutiennent sur ce territoire : CDC Habitat Grand Ouest, ARS Pays de la Loire, la Région Pays de la Loire, les Allocations Familiales, la Banque des Territoires, le Département de Loire-Atlantique, la Fondation SFR, la Fondation ADN Solidarity.

STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public | Métropole nantaise 2/2

Nos chiffres clés sur la métropole nantaise :

- 150 dates** durant lesquelles nous avons réalisé des permanences
- 4 communes limitrophes visitées** par notre caravane l'itinér@nte
- 350 accompagnements** réalisés
- +300 foyers accompagnés dont :**

+20%

sur 2 séances d'heure minimum.

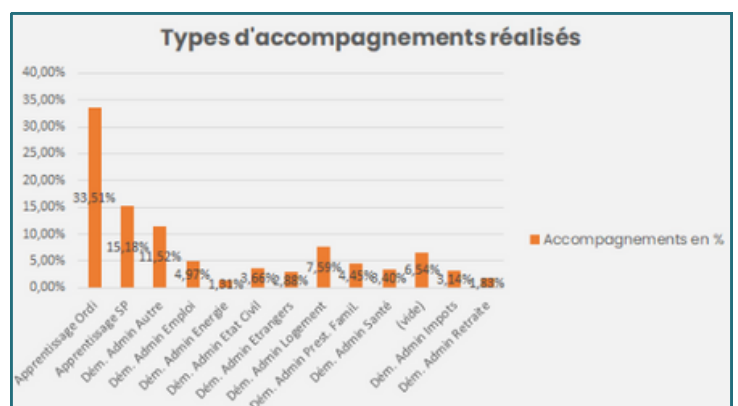
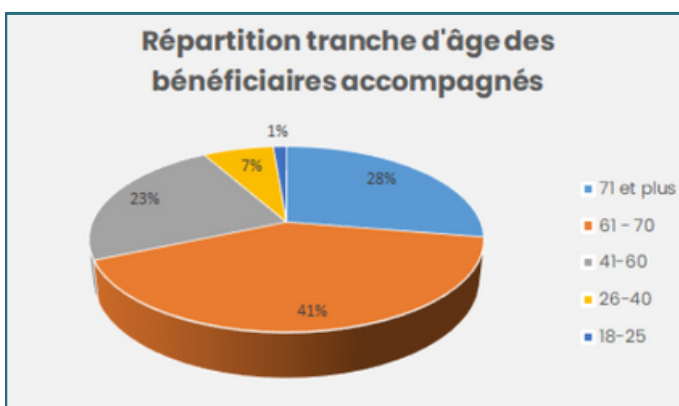
Près de 1 accompagnement sur 2

concerne l'apprentissage des bases informatiques.

La population accompagnée sur la métropole :

Au sein de la métropole nantaise, la population que nous accompagnons est âgée dans l'ensemble. **69 % des bénéficiaires ont plus de 60 ans**. Le graphique ci-dessous est similaire à celui traitant du Département.

Nous retrouvons un accompagnement important sur le domaine de l'**apprentissage** (**48 %**). Néanmoins, le territoire métropolitain se distingue par une demande moins importante sur les **démarches étrangers**. **Près de 8 %** des accompagnements concernent le **logement**, problématique absente sur le département.



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public | Ville de Nantes

3 A l'échelle de la ville de Nantes

Le territoire urbain représenté par la ville de Nantes, est notre troisième et dernier type de territoire sur lequel nos équipes interviennent. À la différence des territoires cités plus tôt, le secteur urbain est composé d'une densité d'acteurs de la médiation numérique, plus importante. Néanmoins, ces structures ne sont pas toujours identifiées par les habitants.

Ce territoire urbain est divisé en **3 secteurs** que nous avons appelé :

Secteur Nord

Secteur Ouest

Secteur Centre

Nos chiffres clés sur les secteurs :

200 dates durant lesquelles nous avons réalisé des permanences

18 projets | permanences mis en place

+1000 accompagnements réalisés

+400 foyers accompagnés dont :

+20% sur 2 séances minimum.

La moitié des bénéficiaires sont accompagnés sur une séance unique.

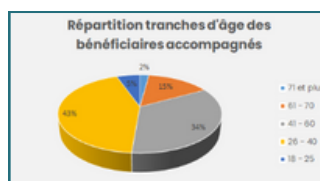
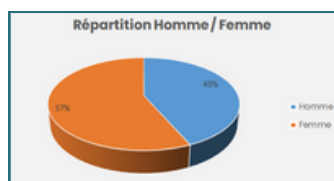
34%

d'entre eux sont accompagnés sur plus de 2 rendez-vous.

La population accompagnée sur les secteurs :

Nous observons de nouvelles différences entre les territoires. Nos médiateurs et médiatrices numériques aident les publics sur l'apprentissage des bases informatiques à plus de 50 %. La découverte du smartphone est plus élevée sur ce territoire (23 %). Deux catégories de démarches dématérialisées plus présentes sur Nantes mettent en exergue les problématiques que rencontre un nombre important de nos bénéficiaires :

- **Démarche logement à 9 %** (demande de logement sur Action Logement / demande de logement 44, démarches application bailleur, hébergement, recherche Logement).
- **Démarche étranger à 22 %** (titre séjour, document de voyage, carte consulaire, rapprochement familial).



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Ville de Nantes

Secteur Nord

Depuis ses débuts, l'association est présente sur les quartiers Nantes nord. Ce secteur regroupe plusieurs quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) tels que la Boissière, Bout des pavés, ou Chêne des Anglais. L'association intervient dans ces quartiers depuis 2021 à travers nos permanences ayant lieu à l'**EDS René Cassin** les jeudis matins.

Nous nous sommes développés sur ce secteur en ouvrant une journée de permanence les vendredis, dans deux locaux situés dans le quartier de Bout des pavés - Chêne des Anglais. Ce projet est financé par la ville de Nantes, les bailleurs sociaux Aiguillon Construction, Vilogia, Nantes Métropole Habitat et la CAF Loire-Atlantique.

Pour renforcer notre présence sur ces quartiers, nous avons multiplié les rencontres avec d'autres structures de médiation numérique (**associations Alis 44 et Accoord**), des associations accueillant du public sur le quartier (**Benenova, Casse ta Routine...**), et des structures publiques (**ATDEC 44, L'Escale, ville de Nantes...**).

Liste des projets et actions mis en place sur le secteur Nord :

- Permanence local Vilogia
- Permanence local Aiguillon
- Permanence EDS René Cassin/Einstein

Nos chiffres clés sur le secteur Nord :

43 journées de permanences réalisées

+100 accompagnements réalisés

+50 foyers accompagnés dont :

30%

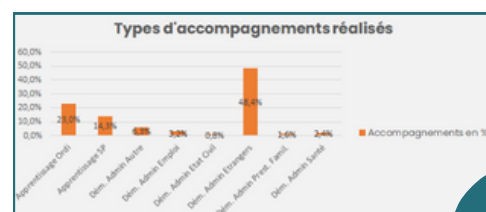
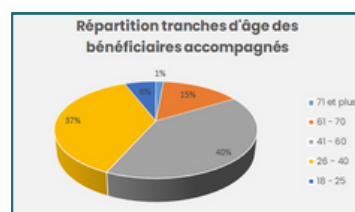
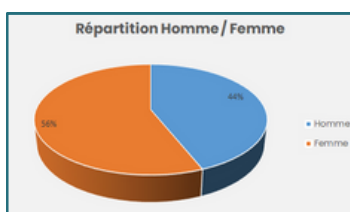
des accompagnements durent au moins 2 séances.

41%

des usagers accompagnés sur de l'apprentissage des bases informatiques.

La population accompagnée sur le secteur Nord :

Le public de Nantes Nord, est en majorité féminin (56 %). Les tranches d'âge des bénéficiaires les plus importantes sont les tranches **41 - 60 ans (40 %)** et **26 - 40 ans (37 %)**. Ce public est principalement aidé au sujet des **démarches étrangers (48 %)**.



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Ville de Nantes

Secteur Centre

L'association Le Coup de Main Numérique est présente sur ce secteur qui regroupe peu d'acteurs de la médiation numérique que nous connaissons. Au fil des années, nous avons construit une relation forte avec le département, ce qui nous permet d'intervenir au sein de **plusieurs Espaces Départementaux des Solidarités**. L'enjeu est d'apporter une aide concrète et de répondre à l'urgence de l'accès aux droits en partenariat avec les travailleurs sociaux.

Liste des projets et actions mis en place sur le secteur Centre :

- Permanence Action Logement (Ile de Nantes)
- Atelier collectif auprès des bénéficiaires Malakoff Humanis (centre-ville)
- Permanences EDS Michelet, EDS Ile de Nantes/Clémence Royer, EDS Malakoff
- Projet Constellation

Nos chiffres clés sur le secteur Nord :

93 journées de permanences réalisées

+450 accompagnements réalisés

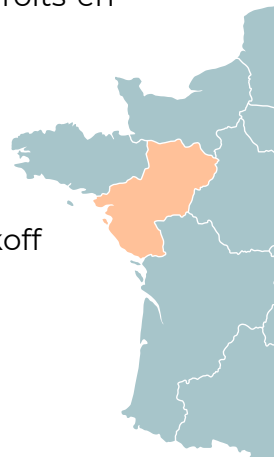
+140 foyers accompagnés dont :

38%

des accompagnements durent au moins 2 séances.

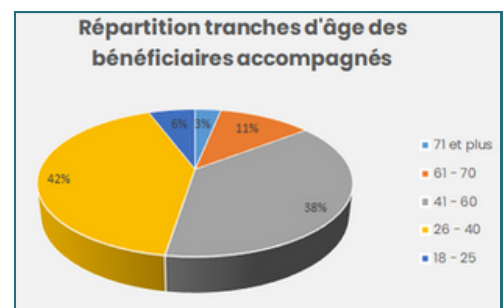
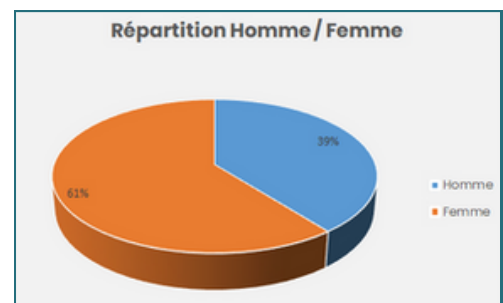
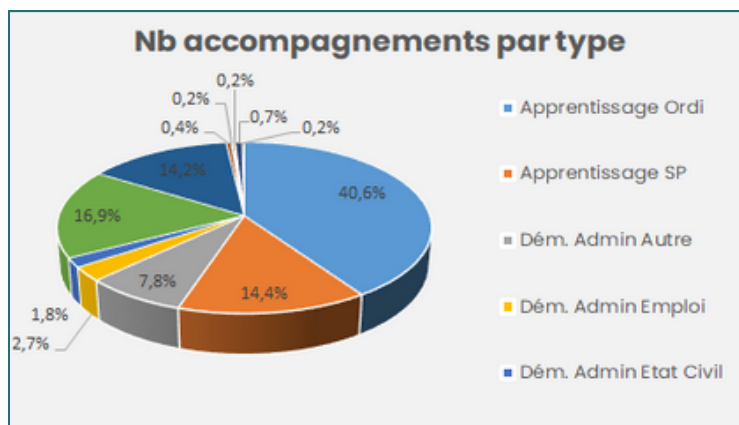
55%

des usagers accompagnés sur de l'apprentissage des bases informatiques.



La population accompagnée sur le secteur Centre :

Sur nos différentes permanences, nous accompagnons principalement une population féminine venant pour apprendre les bases (ordinateur ou tablette), ainsi que pour réaliser des démarches en lien avec le droit des étrangers (TVE, DCEM, renouvellement titre de séjour).



STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Ville de Nantes

Secteur Ouest

1/2

Le secteur Ouest est le troisième et dernier secteur sur la ville de Nantes. Après avoir réalisé nos premiers projets (partenariats éducatifs, permanences) à Bellevue ainsi qu'au Breil depuis 2021, l'association installe son nouveau siège social sur ce secteur. En parallèle, notre association développe des actions spécifiques au sein des locaux des **Association St Benoit Labre et Des Femmes en Fil**.

Liste des projets et actions mis en place sur le secteur Ouest :

- Permanence Point d'accompagnement Numérique aux Démarches Administratives (Bellevue)
- Permanence Antenne Axel (Bellevue)
- Permanence EDS Chantenay (Chantenay)
- Permanence 38 rue du Breil (Breil)
- Projet Association Saint Benoit Labre (Chantenay)
- Projet Des Femmes en Fil

Nos chiffres clés sur le secteur Ouest :

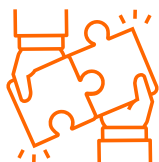
+140 journées de permanences réalisées

+500 accompagnements réalisés

+200 foyers accompagnés dont :

34%

des accompagnements durent au moins 2 séances.



Nos **partenaires**, que nous remercions et qui nous ont permis de développer notre action sont nombreux : Crédit Mutuel, Malakoff Humanis, Carsat, La Poste, Fibre 44 Groupe Axione, CDC Habitat Grand Ouest, ARS Pays de la Loire, Région PDL, la banque des territoires, Département de Loire Atlantique, fondation SFR, Fondation ADN Solidarity



Bailleurs sociaux (Vilogia, NMH, Aiguillon Construction), AAD NVPDL, Maire & Alphonse, Ping, Département Loire Atlantique, Nantes Métropole.

STRUCTURATION & ACTIONS

Accompagnement du public |

Ville de Nantes

Secteur Ouest

2/2

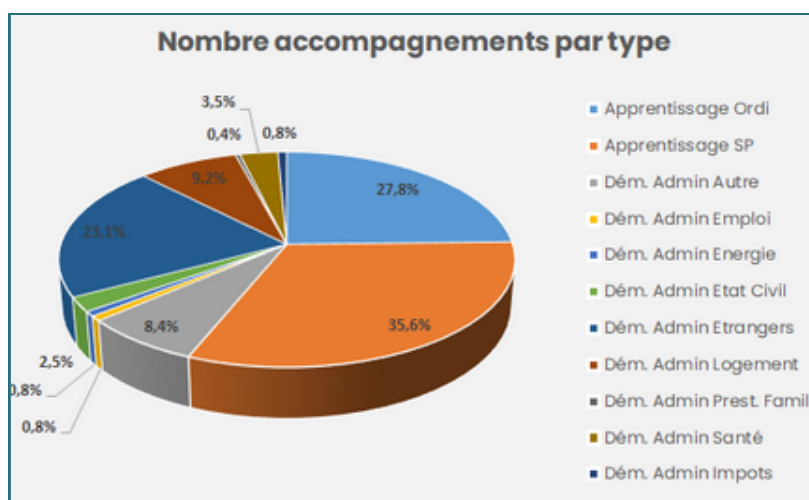
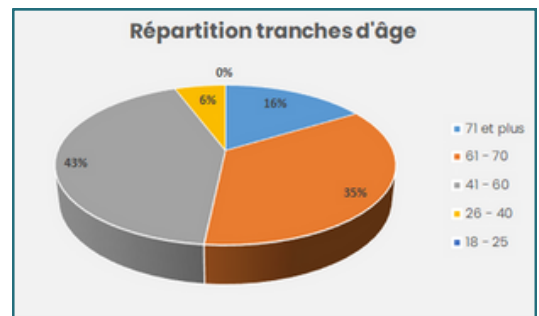
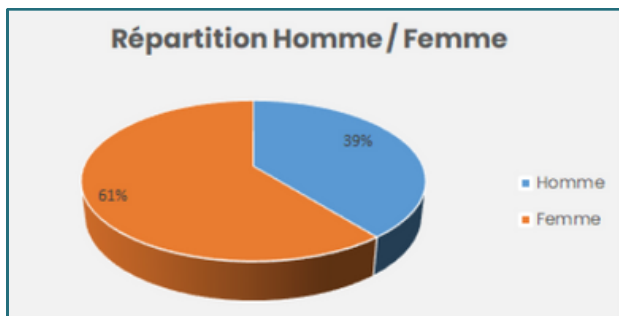
La population accompagnée sur le secteur Ouest :

+60%

Plus d'un accompagnement sur 2

la montée en compétences sur les bases informatiques (smartphone ou ordinateur).

Cette population se démarque par une **forte demande d'aide à la réalisation de démarches étrangers, Logement et Santé**. Cette population citadine est également féminine dans la majorité des cas.



STRUCTURATION & ACTIONS

Service Action Formation | 1/2

« Le travail social à l'ère du numérique met au défi les travailleurs sociaux de maintenir voire d'enrichir la relation avec les personnes accompagnées qui ont besoin d'avoir auprès d'elles des professionnels disponibles, compétents et à l'écoute »
(recommandations de la Haute Conseil du Travail Social).

L'enjeu de la formation est de permettre aux professionnels de s'approprier une culture numérique et de développer leur capacité d'agir et d'accompagner dans un environnement dématérialisé.

Cette année encore, nous avons pu **accompagner les professionnels du travail social dans leur montée en compétences autour du sujet de l'inclusion numérique**. Nous avons eu l'opportunité d'intervenir dans le cadre de la formation initiale (dans les établissements comme l'ARIFTS) et dans celui des formations continues.

Voici un exemple de programme de formation :

Objectifs :

- **Questionner** ses représentations sur la thématique,
- **Identifier** les fondamentaux et les concepts-clés sur la thématique,
- **Connaître les indicateurs** à relever pour amorcer une dynamique sur le terrain professionnel.



Contenu de la formation :

- Historique et évolution de la société (développement du numérique, les équipements, les réseaux sociaux...),
- Définitions / concepts (internet, web, numérique, objets connectés, digital, fracture, transition, illectronisme, l'intelligence artificielle, gestion de la donnée, la notion d'usage raisonné et responsable, les pratiques ludiques, professionnelles, personnelles, la dimension générationnelle...),
- Les enjeux du numérique dans les pratiques du travail social (analyse, aspects positifs et problématiques, enjeux sociétaux, enjeux de la dématérialisation, enjeux pour le travail social),
- Les outils du numérique,
- Le cadre juridique et éthique,
- Le paysage institutionnel et ses orientations stratégiques.

Chiffres clés :

50 HEURES de formations dispensées

190 PROFESSIONNELS accompagnés




STRUCTURATION & ACTIONS

Service Action Formation | 2/2

De manière générale, nous souhaitons poursuivre ces actions de formation, mais nous devons absolument agrandir notre équipe de formateurs. Dans cette veine-là, notre directeur (qui encadre l'ensemble des formations), a choisi de faire monter en compétences un salarié en interne, Cédric Notot. Ce dernier pourra assurer un volume de formations plus important.


Nous avons eu également la possibilité de travailler avec Didier Dubasque pour dispenser de la formation à destination de nos équipes. Ce travail continue sur l'année 2024 et s'intensifie. En 2023, avec Didier, nous avons écrit une définition de notre métier. En voici la proposition :



Le **médiateur - conseiller numérique** est un professionnel qui s'adresse à un large public, incluant les usagers de services publics, avec une attention particulière pour celles et ceux qui éprouvent des difficultés d'ordre numérique. Son rôle principal est d'**accompagner et d'assister ces personnes dans leurs démarches**, en répondant à leurs demandes et en apportant une aide adaptée à leurs besoins. Pour ce faire, le médiateur numérique **écoute** et **analyse la demande**. Il **évalue l'autonomie numérique des personnes** qui font appel à lui. Il est parfois conduit à les orienter vers des sources d'information fiables.

Le médiateur - conseiller numérique **contribue également à l'autonomie des personnes** en les rassurant. Il les **motive tout en vulgarisant le vocabulaire du numérique**. Il intervient avec elle, en côte à côte et effectue certaines tâches à sa place si cela s'avère nécessaire.

Il s'investit aussi dans la création de parcours de formation personnalisés, d'outils et de supports d'apprentissage pour favoriser l'acquisition de compétences numériques particulières. Il fait également appel à des outils préexistants. Enfin, il **collabore étroitement avec divers partenaires**, tels que les services sociaux et les institutions concernées par les enjeux de la fracture numérique, en organisant des temps d'échange et en développant des partenariats pour renforcer l'impact de ses actions.



STRUCTURATION & ACTIONS

Vie associative | 1/4

Le service Vie Associative concerne toutes les activités et moyens mis en œuvre pour **faire vivre l'association** et **valoriser le bénévolat**.

Dans les activités et moyens, nous entendons par là les **dispositifs de formation à destination des nouveaux membres** : bénévoles, salariés, stagiaires, administrateurs, la communication, la conception d'outils pratiques du quotidien, le développement de projets initiés par les bénévoles.

Projets et chiffres clés :

+10 personnes devenues bénévoles en 2023 dont **3 encore actifs** au sein de notre association. Depuis la création de l'association, **près d'une quarantaine de personnes** ont été bénévoles pour l'association.

Repair Café

Notre activité Repair Café, initiée en 2022, suit son cours et accueille les **premiers samedis du mois** les habitants de Nantes dans leurs problématiques matérielles. Notre équipe bénévole a accompagné une nouvelle population cette année, **les étudiants de l'Institut Universitaire de Technologie de Nantes**.



La newsletter



Depuis septembre 2023, le nouveau conseil d'administration a souhaité mettre en place un document ayant pour vocation de tenir informé l'ensemble des membres de l'association sur les actions passées et à venir. En 2023, il a donc été réalisé **2 newsletters (septembre et décembre)**.

Une évaluation de cette action sera menée en septembre 2024 (1 an après la mise en place) et nous étudierons la mise en place d'une nouvelle "brique", à savoir la diffusion pour nos financeurs.

STRUCTURATION & ACTIONS

Vie associative | 2/4

Welcome Pack

Il s'agit du processus d'accueil simple composé de **4 étapes permettant l'intégration des nouveaux membres** :

01

Échange téléphonique

Premier échange avec le bénévole afin de faire connaissance, comprendre sa situation et lui présenter l'association plus en détails.

02

Envoi d'un mail référence

E-mail regroupant les principales informations inhérentes à l'association (statuts, présentation, guide d'accompagnement).

03

Rencontre avec le bénévole

Le bénévole nous rejoint sur le terrain et découvre les accompagnements auprès des usagers.

04

Début du cycle de formation court-terme

Parcours de formation de plusieurs heures destiné à viser une montée en compétences et une prise de conscience des missions et enjeux de leur part.

STRUCTURATION & ACTIONS

Vie associative | 3/4

Parcours de formation Le Coup de Main Numérique

L'association a créé un **parcours de formation court appelé le Coup de Main du Mois**. C'est un cycle de formation de **10h ouvert aux membres de l'association** en général. Ce parcours prend la formation de **temps en présentiel ou distanciel**. En exemple, nous avons organisé des temps de formations en partenariat avec la CPAM, la Caisse d'Allocations Familiales 44, l'Agence Régionale de la Santé ou encore la Préfecture à titre exceptionnel. Tous ces temps de formation sont animés par des **intervenants de ces structures ou en interne** en fonction des thématiques.

Don de matériel

Le Coup de Main Numérique a **bénéficié de matériel informatique grâce à la générosité de structures** depuis la création de l'association. Cette partie de notre rapport nous permet de remercier une nouvelle fois nos **partenaires-donateurs** qui nous permettent d'apporter une réponse claire à l'illectronisme lorsqu'il s'agit de problématiques de matériel. Nous remercions la **Maif**, **Mercuria**, la **société C10 Centrale Européenne de Distribution**, **Vif** et bien d'autres encore.

Si comme **VIF**, 🍌 vous souhaitez participer à un projet d'utilité sociale, dans le cadre de votre politique **#RSE** c'est possible!!
N'attendez plus, contactez nous et pensez **#MÉCÉNAT**



👍❤️ 40

1 commentaire · 3 republications

STRUCTURATION & ACTIONS

Vie associative | 4/4

Coups de projecteur

L'association a bénéficié cette année de multiples coups de projecteurs afin de mettre en lumière ses actions et projets.

Le Coup de Main Numérique / Pimms Médiation de Loire Atl...
3 496 abonnés
6 mois

Merci à l'ensemble de l'équipe **La Poste Groupe** pour cet article mettant en avant notre partenariat ❤️ favorisant l'**#inclusionnumerique** au sein du **Département de Loire-Atlantique** ...voir plus




La Poste soutient l'association "Le Coup De Main Numérique" | La Poste Groupe
lapostegroupe.com • Lecture de 1 min

61 11 republications

Le Coup de Main Numérique / Pimms Médiation de Loire Atl...
3 496 abonnés
6 mois • Modifié

Aujourd'hui, nous avons le plaisir d'accueillir **France 3 Pays de la Loire** qui vient à notre rencontre afin de mettre en lumière notre action d'**#inclusionnumerique** dans le **Département de Loire-Atlantique**
Si vous souhaitez mieux nous connaître, RDV ce soir dans le journal à partir de 19h15
<https://lnkd.in/dNj6APGJ>



France 3 Pays de la Loire vient à notre rencontre afin de mettre en lumière notre action d'**#inclusionnumerique** dans le **Département de Loire-Atlantique**

43 3 republications

Le Coup de Main Numérique / Pimms Médiation de Loire Atl...
3 496 abonnés
4 mois

Nous remercions **RCF RADIO** et plus particulièrement **#MelchiorGormand** pour l'invitation de ce matin à l'émission **#jepensedoncjagis** en présence de notre partenaire **Emmaüs Connect** représenté ce matin par **Marie Delepierre**

🗣️ comment lutter contre l'**#illelectronisme** ? Un début de réponse dans le podcast ci-dessous 📌
<https://lnkd.in/e4JpmgQQ>



SOCIÉTÉ
Je pense donc j'agis





CONCLUSION & PROJECTIONS

Cette année encore, nous avons poursuivi notre objectif de réduction de la fracture sociale par tous nos accompagnements à l'autonomie digitale.

Plus que jamais nous **ancrons nos actions au sein du département de Loire-Atlantique** et plus particulièrement au sein de la métropole nantaise.

Cette année 2023, aura servi à structurer au mieux nos actions afin de les rendre plus pertinentes. D'un cloisonnement en projets, **nous sommes passés à une stratégie territoriale d'intervention**, mêlant l'ensemble des thématiques pour lesquelles nous accompagnons les bénéficiaires. Ainsi, **l'ensemble de l'équipe de salariés continue à se professionnaliser** afin d'être en maîtrise des sujets d'accès aux droits, de santé, d'éducation, de loisirs et surtout d'accompagnement à l'utilisation des outils digitaux.

Entre cette évolution organisationnelle, la nouvelle feuille de route de France numérique ensemble et les rapports de la défenseure des droits, nous sommes persuadés que notre action a du sens, est d'intérêt général et surtout que nous devons être présents partout en France où il y a des besoins non couverts par les opérateurs de droits, les associations de médiations numériques et également les dispositifs d'état.

C'est pourquoi, tout au long de l'année 2023, nous avons travaillé, avec l'appui de la structure Ecosolies de Nantes, à la **mise en place d'une stratégie d'essaimage extra-départementale** en nous appuyant sur une modélisation de nos différents projets.

Pour 2024, notre ambition est bien de nous **implanter dans un nouveau département**. Nous sommes en discussion avec Anjou Numérique et le Département 49 qui élaborent un schéma des usages et services numériques. Ce schéma a pour objectif de **créer un cadre à la réflexion et à la mise en œuvre d'actions pour le développement des usages numériques**.

Parmi les axes de réflexion, l'enjeu de l'accompagnement numérique ressort comme une priorité.

Quoiqu'il advienne de la structure associative sur le plan de son développement, nous ne devons jamais oublier de **ne pas perdre la visée émancipatrice des accompagnements que nous réalisons quotidiennement**.

Merci à l'ensemble des personnes engagées (bénévoles, salariés, volontaires, stagiaires et partenaires) qui œuvrent au quotidien pour rendre ce monde meilleur.

Laurent Guilhaudin
Directeur

RAPPORT FINANCIER

EXERCICE COMPTABLE 2023

Préambule

En 2023, l'association poursuit son **développement et sa professionnalisation** avec la création d'un ETP (Équivalent Temps Plein) au 31 décembre 2023 soit 9,5 ETP.

Toutefois, après avoir connu une augmentation budgétaire importante en 2022, l'exercice 2023 témoigne du **besoin de sécuriser les activités et leurs financements**.

Les éléments marquants de l'exercice 2023 :

Tout d'abord, Le Coup de Main Numérique a été confronté au départ de certains salariés ayant contribué au lancement de projets majeurs et l'intégration de nouveaux membres. Cette transition a suscité une réflexion approfondie sur le mode de fonctionnement et incité à revoir la structuration interne. Le modèle a évolué vers une organisation géographique plutôt que par thématique, afin de mieux répondre aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Parallèlement, l'association a dû faire face à des défis financiers, notamment l'arrêt de certaines subventions, notamment pour les actions éducatives. Cependant, Le Coup de Main Numérique a réussi à **diversifier ses sources de revenus** en concrétisant des prestations directes avec des **partenaires privés**, des **établissements scolaires** ou encore des **collectivités** lors du dernier trimestre de l'année. Cette stratégie a permis de **maintenir des activités et de poursuivre les missions**.

Enfin, l'association a bénéficié d'un **soutien de la part des Écossolies** qui a accompagné l'équipe de Direction dans la **volonté de changer d'échelle et de diffuser le modèle au-delà du département de la Loire-Atlantique**. Leur expertise et leurs conseils stratégiques ont été essentiels pour **renforcer le positionnement et réaliser les objectifs de la structure**. Les impacts de cet accompagnement devraient se concrétiser en 2024.



RAPPORT FINANCIER

EXERCICE COMPTABLE 2023

Le bilan | 1/3

Pour rappel, le bilan comptable est une **photographie de l'association à un instant T**, le 31 décembre 2023 dans le cas présent et répertorie le patrimoine du Coup de main numérique.

ACTIF	31/12/2023			31/12/2022
	Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
Frais d'établissement	-	-	-	-
Frais de recherche et de développement	-	-	-	-
Donations temporaires d'usufruit	-	-	-	-
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs simili	-	-	-	-
Immobilisations incorporelles en cours	-	-	-	-
Avances et acomptes	-	-	-	-
Immobilisations corporelles	149 429	(79 883)	69 547	100 827
Terrains	-	-	-	-
Constructions	-	-	-	-
Installations techniques, matériel et outillage industriels	149 429	(79 883)	69 547	100 827
Immobilisations corporelles en cours	-	-	-	-
Avances et acomptes	-	-	-	-
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés	-	-	-	-
Immobilisations financières	1 890	-	1 890	1 890
Participations et Créances rattachées	-	-	-	-
Autres titres immobilisés	30	-	30	30
Prêts	-	-	-	-
Autres	1 860	-	1 860	1 860
Total I	151 319	(79 883)	71 437	102 717
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours	-	-	-	-
Créances	180 446	-	180 446	262 509
Créances clients, usagers et comptes rattachés	71 513	-	71 513	48 670
Créances reçues par legs ou donations	-	-	-	-
Autres	108 933	-	108 933	213 839
Valeurs mobilières de placement	-	-	-	-
Instruments de trésorerie	-	-	-	-
Disponibilités	137 191	-	137 191	127 932
Charges constatées d'avance	372	-	372	372
Total II	318 009	-	318 009	390 813
Frais d'émission des emprunts (III)	-	-	-	-
Primes de remboursement des emprunts (IV)	-	-	-	-
Ecarts de conversion Actif (V)	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	469 328	(79 883)	389 446	493 531

RAPPORT FINANCIER

EXERCICE COMPTABLE 2023

Le bilan | 2/3

	PASSIF	31/12/2023	31/12/2022
FONDS PROPRES			
Fonds propres sans droit de reprise		-	-
Fonds propres statutaires		-	-
Fonds propres complémentaires		-	-
Fonds propres avec droit de reprise		-	-
Fonds propres statutaires		-	-
Fonds propres complémentaires		-	-
Avances et acomptes		-	-
Ecarts de réévaluation		-	-
Réserves		-	-
Réserves statutaires ou contractuelles		-	-
Réserves pour projet de l'entité		-	-
Autres		-	-
Report à nouveaux		93 143	25 214
Excédent ou déficit de l'exercice		33 286	67 928
Situation nette (sous total)		126 428	93 143
Fonds propres consommables		-	-
Subventions d'investissement		62 728	90 365
Provisions réglementées		-	-
Total I		189 156	183 508
FONDS REPORTES ET FONDS DEDIES			
Fonds reportés liés aux legs ou donations		-	-
Fonds dédiés		51 520	45 464
Total II		51 520	45 464
PROVISIONS			
Provisions pour risques		-	-
Provisions pour charges		-	-
Total III		-	-
Dettes			
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		-	-
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		-	-
Emprunts et dettes financières diverses		-	-
Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés		13 075	5 486
Dettes des legs ou donations		-	-
Dettes fiscales et sociales		23 935	21 523
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		4 259	-
Autres dettes		-	-
Instruments de trésorerie		-	-
Produits constatés d'avance		107 500	237 549
Total IV		148 769	264 558

RAPPORT FINANCIER

EXERCICE COMPTABLE 2023

Le bilan | 3/3

Le bilan est en diminution par rapport à l'exercice précédent (**390K€ en 2023 contre 490K€ en 2022**). Toutefois, cette baisse était attendue et s'explique principalement par **2 critères** :

- **Des investissements conséquents** ont été réalisés lors des premières années, notamment les dispositifs itinérants, et sont proches d'être amortis. Les immobilisations réalisées telles que l'aménagement du lieu d'accueil sont moindres.
- **Des subventions pluriannuelles** obtenues en 2022 et courant jusqu'en 2024 dont le reliquat est moins important.

Toutefois, les fonds propres de l'association ont une nouvelle fois augmenté.

Le compte de résultat | 1/2

Le compte de résultat reprend l'**ensemble des informations sur les charges et les produits** et permet d'**évaluer la performance des activités** que l'association réalise lors de l'exercice. Le résultat 2023 du Coup de main numérique est **excédentaire de 33K€**. Ce résultat confirme la bonne santé financière de l'association, mais amorce aussi l'évolution de son modèle économique vers plus d'**hybridation de ses ressources : prestations – subventions – contributions financières et mécénat**.



RAPPORT FINANCIER

EXERCICE COMPTABLE 2023

Le compte de résultat | 2/2

Compte de Résultat	31/12/2023	31/12/2022	Variation €	Variation %
Cotisations	4 460	305	4 155	1362,3%
Ventes de biens & services	66 615	58 404	8 210	14,1%
Ventes de biens	-	-	-	-
Ventes de services	66 615	58 404	8 210	14,1%
Produits de tiers financeurs	293 726	317 420	(23 694)	(7,5%)
Concours publics et subventions d'exploitation	171 986	249 309	(77 323)	(31,0%)
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable	-	-	-	-
Ressources liées à la générosité du public	80	-	80	-
Dons manuels	80	-	80	-
Contributions financières	121 660	68 111	53 549	78,6%
Utilisation des fonds dédiés	8 944	-	8 944	-
Autres produits	-	-	-	-
Total des produits d'exploitation	373 745	376 129	(2 385)	(0,6%)
Achats de matières et autres approvisionnements	2 322	7 902	(5 580)	(70,6%)
Autres achats et charges externes	62 322	53 692	8 630	16,1%
Salaires et traitements	215 129	156 218	58 911	37,7%
Charges sociales	55 581	36 966	18 615	50,4%
Dotations aux amortissements et dépréciations	42 811	35 622	7 189	20,2%
Reports en fonds dédiés	-	45 464	(45 464)	(100,0%)
Autres charges	1 614	4 505	(2 891)	(64,2%)
Total des charges d'exploitation	379 778	340 369	39 409	11,6%
Résultat d'exploitation	(6 033)	35 761	(41 794)	(116,9%)
Total des produits financiers	1 250	-	1 250	-
Total des charges financières	-	-	-	-
Résultat financier	1 250	-	1 250	-
Résultat courant avant impôts	(4 783)	35 761	(40 543)	(113,4%)
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	38 069	32 170	5 899	18,3%
Total des produits exceptionnels	38 069	32 170	5 899	18,3%
Total des charges exceptionnelles	-	3	(3)	(100,0%)
Résultat exceptionnel	38 069	32 168	5 901	18,3%
Total des produits	413 064	408 299	4 764	1,2%
Total des charges	379 778	340 371	39 407	11,6%
EXCEDENT ou DEFICIT	33 286	67 928	(34 642)	(51,0%)
Contributions volontaires en nature	17 603	18 610	(1 007)	(5,4%)
Dons en nature	-	-	-	-
Prestations en nature	-	-	-	-
Bénévolat	17 603	18 610	(1 007)	(5,4%)
Charges de contributions en volontaires en nature	17 603	18 610	(1 007)	(5,4%)
Secours en nature	-	-	-	-
Mise à disposition gratuite de biens	-	-	-	-
Prestations	-	-	-	-
Personnel bénévole	17 603	18 610	(1 007)	(5,4%)

En conclusion, malgré les défis rencontrés, l'année 2023 a été une **période de transformation et de consolidation** pour Le Coup de Main Numérique.

Avec la volonté de **renforcer son impact en Loire-Atlantique**, mais également sur de nouveaux territoires, 2024 sera une année charnière où l'association devra **poursuivre son développement selon la stratégie définie** tout en consolidant son existant et faisant **évoluer son modèle économique**.



Adresse et contact

22 rue Georges Charrier

44100 NANTES

09 71 26 20 81

contact@le-coup-de-main-numerique.org

Site internet

www.le-coup-de-main-numerique.org

Retrouvez-nous sur :

